

# Profesionāļu meistarklases izaugsmei

## 1.VOKĀLS, MŪZIKAS PRODUCĒŠANA, SKATUVES STILA KULTŪRA:

**IEVA KERĒVICA – dziedātāja un vokālā pedagoģe**  
**Meistarklase “Viena skaņa”:**

- Runa un dziedāšana: kopīgais un atšķirīgais.
- Elpa. Tās nozīmīgums, apzināšanās un kontrole.
- Dikcija, frāzējums, stilistika.
- Domāšana: Dramaturģiskā domāšana un asociatīvā domāšana.
- Praktiskie piemēri.

**KASPARS ANSONS – viens no vadošajiem mūzikas producentiem Latvijā.**  
**Sadarbojies ar tādiem dziedātājiem kā Dons, Aija Andrejeva, Aminata, Intars Busulis, Kato, Markus Riva u.c. Pazīstamākie no Kaspara darbiem: Salauzta sirds (Dons, Ozols), Es nāktu mājās (Dons), Zemes stunda (ansis, Kristīne Pāža) Love injected (Aminata), vairākas Aija Andrejevas un Kato repertuāra dziesmas.**  
**Meistarklase “No idejas līdz radio”**

- Mājas un studijas aprīkojums: kam tērēt naudu, kam – nē.
- Dziesmas radīšanas posmi – no idejas līdz radio.
- Dziesmas skices radīšana, kam pievērst uzmanību? Tipiskie “klupšanas” akmeņi.
- Žanra izvēle, kas ir radio draudzīga mūzika?
- Dziesmu teksti, melodija un dziesmas forma.
- Co – writings. Kā radīt dziesmu, sadarbojoties ar domu biedriem. Vai tas ir vajadzīgs?
- Nauda. Ar ko jāreķinās, izdodot dziesmu un kādu atdevi sagaidīt.

**KASPARS BLŪMS-BLŪMANIS (Kasher Bloom) – stilists un tērpu mākslinieks.**  
**Meistarklase “Skatuves stils un mode”**

- Skatuves ētikas kodekss
- Pareizā skatuves tēla, tērpa/kostīma izvēle
- Ķermeņa valoda, žesti, stāja, kustības uz skatuves
- Uzstāšanās/šova izveide un izstrāde (skatītāju iesaiste)
- “Kameru/žūrijas spēle”
- Skatuves tērpa krāsu nozīme
- Aksesuāru lietošana uz skatuves
- Mati, nagi, rāgi (make-up)
- Praktiski skatuves padomi un knifi
- Labi un slikti skatuves piemēri

## **2. AKTIERMEISTARĪBA, REŽIJA, SKATUVES RUNA, PERSONĪBA:**

### **RĒZIJA KALNIŅA – aktrise un režisore.**

- Kas ir Teātris. Kā radies Teātris. Kāda ir atšķirība teātra rašanās vēsturē ar mūsdienu teātra uzdevumiem.
- Kas ir Aktieris. Cilvēka loma Tēla dzīvē. Instrumenti.
- Vai aktieris ir profesija vai dzīvesveids. Ar ko sākas tēla uzbūve. Vai to var salīdzināt ar mājas celtniecību.
- Ieguvumi un zaudējumi ,izvēloties aktiera profesiju.
- Dzīves novērojumi-aktiera instrumentu lādes sastāvdaļa.
- Elpas un elpošanas nozīme aktiera profesijā.
- Savstarpējā integrācija. Tēls – Es. Es – tēlā .

### **BAIBA SIPENIECE-GAVARE – radio un televīzijas raidījumu vadītāja**

- Kā kļūt par TV, radio un pasākumu vadītāju?
- Kā sevi sagatavot publiskam darbam?
- Kas nepieciešams, lai darbs atrod Tevi?
- Kā sevī izkopt pozitīvo domāšanu?

### **DITA TORSTERE-STEPĪTE – pasākumu un televīzijas šovu režisore (Dziedi ar Zvaigzni, Dejo ar Zvaigzni, Koru Kari, Zelta Mikrofons, Laima Randevu, Latvijas zelta talanti, Mūsu zelta dziesma u.c.)**

- Darbs ar dziesmas saturu / aranžējumu;
- Piemērota vizuālā tēla izvēle;
- Skatuves loģistika;
- Darbs ar skaņu un gaismu;
- Priekšnesuma mākslinieciskā izstrāde / dziesmas režija;
- Darbs ar radošo komandu;
- Iekļaušanās projekta kopējā koncepcijā.

### **3. MŪZIKAS MENEDŽMENTS, PASĀKUMU ORGANIZĒŠANA, IZKLAIDES INDUSTRIJAS VADĪBA UN PRODUCĒŠANA:**

**ĢIRTS MAJORS** – mūzikas un mākslas festivāla “Positivus” rīkotājs, koncertaģentūras “Positivus Music” vadītājs, koncertzāles “Palladium” līdzīpašnieks

- Īss ievads mūzikas festivālu un koncertu pasaulē
- Kā top mūzikas festivālu programmas un kā nokļūt uz “Positivus” skatuves?
- Kādēļ darboties mūzikas biznesā.

**GUNA ZUČIKA - SIA “Every Little Thing”** vadītāja (“Carnival Youth” un Chris Noah menedžments un Sony Music ierakstu kompānijas pārstāvniecība Latvijā)

Londonas Vestminsteres universitātē ieguvusi maģistra grādu mūzikas biznesa menedžmentā.

- Mūzikas industrijas uzbūve un menedžmenta loma tajā.
- Tehnoloģiju sniegtās iespējas mūzikas karjeras attīstībā.
- Starptautisko tirgu apguves iespējas un izaicinājumi.

**AIVARS HERMANIS** - mūziķis, producers, pasākumu rīkotājs. (Sarīkojis vairāk nekā 300 pasaulē pazīstamu mākslinieku koncertus. Kā studijas mūziķis piedalījies vairāk nekā 100 skaņdarbu ierakstos, producējis ap 40 LP, CD, DVD programmu)

- Mūzikas industrija pasaulē un Latvijā - struktūra, mērķi, tirgus.
- Koncertprogrammu un skaņu ierakstu producēšanas pamati.
- Skaņu ierakstu un koncertprogrammu pārdošana un mārketingi.

Biļetes: [www.bilesuparadize.lv](http://www.bilesuparadize.lv)

Vairāk informācijas: +371 29131458