



MADONAS NOVADA PAŠVALDĪBA IEPIRKUMU KOMISIJA

Reģ. Nr. 90000054572
Saieta laukums 1, Madona, Madonas novads, LV-4801
t. 64860571, fakss 64860079, e-pasts: dome@madona.lv

Madonā

12.12.2013.
Uz 12.12.2013.

Visiem ieinteresētajiem piegādātājiem

Par saraksti Nr.1 iepirkumā: „**Biznesa kontaktu portāla izveide**”, identifikācijas numurs MNP2013/58_ESTLATRUS.

Madonas novada pašvaldības iepirkumu komisija saņēma ieinteresētā piegādātāja jautājumuS iepriekšminētajā iepirkumā un saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 30.panta trešo daļu sniedz atbildes:

1. *Jautājums: Kāds ir aptuvenais plānotais iepirkuma budžets? Ņemot vērā visu nolikumā minēto darbu uzskaitījumu un piedāvājuma cenas izšķirošo nozīmi, izvērtējot kopumā izdevīgāko piedāvājumu, vēlamies zināt, vai Jums ir aplēsts provizoriskais finansējums projekta realizācijai?*

ATBILDE uz 1.jautājumu:

Atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 9.pantā noteiktajam pasūtītājs ir noteicis plānoto līgumcenu, lai izvēlētos iepirkuma procedūras veidu. Pasūtītājs neizpauž plānoto līgumcenu, lai ieinteresētie piegādātāji neietekmētos no tās un piedāvātā tādu līgumcenu, par kuru ir iespējams un ir gatavi izpildīt paredzamo līgumu atbilstoši viesām iepirkuma dokumentos noteiktajām prasībām.

2. *Jautājums: Nolikumā neatradām informāciju par vērtēšanas kritērijiem (papildus zemākajai cenai), punktu skalu. Vai būtu iespējams par šo uzzināt detalizētāku informāciju?*

ATBILDE uz 2.jautājumu:

Iepirkuma nolikuma 20.7.punktā ir noteikts piedāvājumu izvēles kritērijs – piedāvājums ar zemāko cenu. Līguma slēgšanas tiesības piešķir pretendētājam, kura piedāvājums atbilst iepirkuma dokumentos noteiktajām prasībām un ir ar zemāko cenu.

Citu piedāvājumu izvēles kritēriju papildus zemākajai cenai nav.

Prasības pretendentiem ir noteiktas nolikuma 17.punkta apakšpunktos, prasības kvalifikācijai ir noteiktas nolikuma pielikumā Nr.2 „Pretendentu kvalifikācijas rādītāju apkopojums”. Prasības piedāvājumā iekļaujamiem dokumentiem ir noteiktas nolikuma 18.punkta apakšpunktos.

3. *Jautājums: Par 13. lpp. esošo prasību 2.2. - vai izvirzot tik specifisku prasību, netiek krasi samazināts iespējamo pretendentu skaits? Ir pilnīgi pareizi, gribēt pārliecināties par pretendentu kompetenci, pieprasot apjoma ziņā līdzvērtīgu projektu paraugus un rekomendācijas, bet ņemot vērā tirgus apjomu, šāda apmēra tieši biznesa kontaktu portāli (kā projekta tips) līdz šim nav izstrādāti vispār vai arī ir izstrādāti tikai daži.?*

ATBILDE uz 3.jautājumu:

Atbilde uz šādu jautājumu tiek gatavota sarakstes vēstulē Nr.2. Tādēļ lūdzam skatīties sarakstes vēstuli Nr.2, kad tā būs publicēta.

4. *Jautājums: Par projekta realizācijai atvēlēto termiņu - mūsu un industrijas kolēģu pieredze liecina, ka šādu apjoma projekta izstrādei, neatkarīgi no tā, cik liela apjoma cilvēkresurss tam tiek piesaistīts, ir nepieciešams nedaudz ilgāks termiņš par minēto - apmēram 3 mēneši. Savukārt, ja projekts jau sākotnēji tiek izstrādāts kvalitatīvi, testēšanai atvēlētais periods var būt pat uz pusi īsāks. Vai apsverat iespēju šo noteikumu pārskatīt (pagarinot izstrādes termiņu), lai izvairītos no gandrīz garantētas situācijas, kad izpildītājs kavē projekta realizāciju?*

ATBILDE uz 4.jautājumu:

Pasūtītājs portāla izveidei ir paredzējis termiņu 3 (trīs) mēneši un 1 (vienu) mēnesi testēšanas periodu. Publisko iepirkumu likums neparedz iespēju būtiski grozīt iepirkuma dokumentus pēc tā izsludināšanas, tādēļ minētie noteikumi netiks grozīti.

Komisijas priekšsēdētājs



Ā. Vilšķersts