**PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Kritērijs \*** | **Maksimālais punktu skaits** |
| 1. | **Projekta atbilstība konkursa mērķim.**  0 – nav mērķa;  1 – mērķis labi definēts, bet neatbilst konkursa mērķim;  2 – vāji definēts mērķis un/vai daļēji atbilst konkursa mērķim;  3 – labi definēts mērķis, atbilst konkursa mērķim. | 3 |
| 2. | **Projekta aktivitātes ir skaidri saprotamas, pamatotas un izpildāmas.**  0 – nav norādīts mērķis, uzdevumi un aktivitātes;  1 – projekta aktivitātes nav skaidri saprotami;  2 – projekta aktivitātes ir daļēji saprotamas, pamatotas un izpildāmas;  3 – projekta aktivitātes ir saprotamas, pamatotas un izpildāmas. | 3 |
| 3. | **Projekta laikā iesaistīta plaša sabiedrība.**  0 – iesaistīts 0-1 cilvēks;  1 – iesaistīti tikai projekta darba grupa;  2 – iesaistīts ierobežots cilvēku skaits;  3 – iesaistīta plašāka sabiedrība. | 3 |
| 4. | **Radošuma izpausmes.**  0 – nav radošs projekts;  2 – radošas projekta aktivitātes;  4 – radošas un inovatīvas projekta aktivitātes. | 4 |
| 5. | Projekta īstenošanai pieprasītais finansējums ir saprotams un samērīgs.  0 – nav saprotams un samērīgs pieprasītais finansējums;  1 – ir saprotams, nav samērīgs pieprasītais finansējums;  2 - daļēji saprotams un samērīgs pieprasītais finansējums;  3 - saprotams un samērīgs pieprasītais finansējums. | 3 |
| 6. | **Projekta ietekme un rezultāti ir pamatoti, saprotami un atbilstoši.**  0 – nav paredzēti projekta rezultāti;  1 - projekta ietekme un rezultāti nav pamatoti, saprotami un atbilstoši;  2 - projekta ietekme un rezultāti ir daļēji pamatoti, saprotami un atbilstoši;  3 - projekta ietekme un rezultāti ir pamatoti, saprotami un atbilstoši. | 3 |
| 7. | **Ir paredzēta atbilstoša projekta publicitāte.**  0 – nav paredzēta projekta publicitāte;  1 – daļēji paredzēta projekta publicitāte;  2 – projekta publicitāte paredzēta, norādot konkrētus veidus, nosaucot konkrētas informācijas izplātīšanas kanālus.  3 – projekta publicitāte paredzēta, norādot konkrētus veidus, nosaucot konkrētas informācijas izplātīšanas kanālus. Publicitāte paredzēta atbilstošai mērķauditorijai. | 3 |
| 8. | **Projekta Iesniedzējs (koordinators), vēl nekad nav saņēmis finansējumu iniciatīvas īstenošanai** | 2 |

*\*Katru kritēriju vērtē visi projektu vērtēšanas grupas locekļi – locekļu vērtējums tiek summēts.*